2011

OTTAVA EDIZIONE

premio tesi di laurea SULLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

La Camera di commercio di Torino bandisce l'ottava edizione del concorso nazionale sulla Proprietà intellettuale dedicato alla memoria di Giuseppe De Maria, già vicepresidente. L'obiettivo è stimolare la ricerca e promuovere la riflessione e gli studi sulle materie di competenza delle Camere di commercio.

Il tema del 2011 è la tutela della Proprietà intellettuale e il suo ruolo nella società contemporanea, analizzato dal punto di vista storico/giuridico, economico e tecnico.

Sono ammessi al concorso i laureati di tutte le Facoltà di ogni Ateneo nazionale, che abbiano conseguito il Diploma di Laurea specialistico-magistrale tra il 1° gennaio 2010 e il 31 luglio 2011 con una votazione di almeno 100/110, a esclusione di quanti abbiano già partecipato ad analoghi premi banditi dal sistema camerale italiano.

La domanda va presentata entro il 12 agosto 2011.

I premi che potranno essere assegnati sono nove, ripartiti nelle tre categorie (storico/giuridica, economica e tecnica).

1° premio € 2.000,00
2° premio € 1.500,00
3° premio € 1.000,00

PER PARTECIPARE

consulta il bando e scarica la domanda su
www.to.camcom.it/premiocamcom

chiedi il bando di concorso alla tua Segreteria di Facoltà, all'Urp dell'Università, all'Informagiovani della tua città.

INFORMAZIONI E INVIO DOCUMENTAZIONE

Camera di commercio di Torino
Settore Proprietà industriale - Centro PATLIB
via San Francesco da Paola 24 - 10123 Torino
tel. 011 571 6933/6939/6996

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

PATLIB

2011
OTTAVA EDIZIONE
premio camcom
TESI DI LAUREA SULLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

BANDO DI CONCORSO

Art. 1 - La Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Torino, al fine di stimolare la ricerca e promuovere la riflessione e gli studi sulle materie nel cui ambito gli Enti camerali svolgono le loro funzioni, bandisce l'ottava edizione del concorso nazionale sulla Proprietà intellettuale dedicato alla memoria di Giuseppe De Maria, già vicepresidente dell'ente, **per 9 (nove) premi da assegnare ad altrettante tesi di laurea specialistico-magistrale sugli strumenti di tutela della Proprietà intellettuale e sul loro ruolo nella società contemporanea**.

Art. 2 - L'ottava edizione del premio è dedicata in modo esplicito e diretto all'approfondimento delle tematiche relative **alla tutela e alla valorizzazione della Proprietà intellettuale**, al diritto industriale, al diritto d'autore ed alla gestione dei creative assets dell'impresa.
Il concorso è diviso in **tre categorie**, distinte sulla base della diversa angolazione teorica con la quale gli argomenti si intendono trattati:

1- **Categoria STORICO-GIURIDICA:** a titolo esemplificativo, gli argomenti di riferimento da trattare sotto l'aspetto storico-giuridico sono l'evoluzione del diritto industriale e del sistema di tutela della Proprietà intellettuale nei secoli – con particolare attenzione al periodo successivo all'Unità d'Italia – in Italia e nel mondo, i casi di successo delle imprese piemontesi ed italiane che hanno basato la loro fortuna su brevetti, modelli, marchi, brand di successo, l'evoluzione nel corso degli anni di prodotti brevettati e/o divenuti famosi con uno specifico marchio o brand, le relative campagne pubblicitarie, nonché la nuova normativa concernente il diritto industriale a tutela del portafoglio immateriale d'azienda, le politiche di tutela e di protezione della Proprietà intellettuale, i metodi di risoluzione delle controversie, la tutela del know-how e il brevetto, la gestione contrattuale del portafoglio, il sistema accademico e lo sfruttamento economico delle invenzioni dei ricercatori universitari, i marchi, le licenze di diritto d'autore "open" per il rilascio di software e di contenuti digitali, il design comunitario, il diritto d'autore, i marchi a denominazione d'origine e le indicazioni d'origine (o geografiche), i marchi collettivi, i marchi di certificazione, il Made in Italy, l'attività di tutela e di diffusione della cultura brevettuale degli organismi internazionali, la contraffazione etc.

2- **Categoria ECONOMICA:** a titolo esemplificativo, gli argomenti di riferimento da trattare sotto l'aspetto economico sono le politiche di tutela e di protezione della Proprietà intellettuale, i marchi, le licenze di diritto d'autore "open" per il rilascio di software e di contenuti digitali ed i relativi modelli di business, il design comunitario, il diritto d'autore, i marchi a denominazione d'origine e le indicazioni d'origine (o geografiche), i marchi collettivi, i marchi di certificazione, il Made in Italy, l'attività di tutela e di diffusione della cultura brevettuale degli organismi internazionali, la contraffazione, il brand, il marketing brevettuale, gli intellectual assets, il trasferimento tecnologico, l'importanza strategica dell'informazione brevettuale, la "competitive intelligence", l'analisi strategica della concorrenza, gli effetti economici della Proprietà intellettuale, il licensing, il sistema accademico e lo sfruttamento economico delle invenzioni dei ricercatori universitari, etc.

3- **Categoria TECNICA:** a titolo esemplificativo, gli argomenti di riferimento da trattare sotto l'aspetto tecnico sono l'impiego degli strumenti di tutela della Proprietà intellettuale per la difesa dell'ambiente e della salute, nell'ambito del biotech e del medtech, e anche in settori specifici quali agroalimentare, ICT, multimedialità, energie rinnovabili, tessile, meccatronica, impiantistica, architettura sostenibile, biocombustibili, tecniche e metodologie per lo sviluppo, la distribuzione e la ricerca in rete di software e di contenuti digitali rilasciati con licenze "open", il design industriale, i metodi e le tecnologie atti allo sfruttamento del portafoglio immateriale d'azienda, i brevetti etc.

Art. 3 - Sono ammessi a partecipare al concorso i laureati di tutte le Facoltà di ogni Ateneo nazionale che abbiano conseguito il Diploma di Laurea specialistico-magistrale tra il **1° gennaio 2010** ed il **31 luglio 2011** con una votazione di almeno **100/110**, ad esclusione di quanti abbiano già partecipato ad analoghi premi banditi dal sistema camerale italiano. All'atto dell'iscrizione, ogni concorrente dovrà segnalare a quale categoria del concorso intende partecipare con il proprio elaborato (Categoria STORICO-GIURIDICA oppure ECONOMICA oppure TECNICA).

Art. 4 - Per ogni Categoria del concorso è prevista l'assegnazione di **3 (tre) premi** per gli elaborati più meritevoli, il cui importo è il seguente:

- **1° premio = € 2.000,00**
- **2° premio = € 1.500,00**
- **3° premio = € 1.000,00**

Art. 5 - Gli elaborati saranno valutati da 3 (tre) Commissioni giudicatrici (una per ogni Categoria) appositamente costituite e presiedute dal Dirigente della Area "Tutela del Mercato e della Fede Pubblica" della Camera di commercio di Torino, o da un suo delegato.

La votazione complessiva in base alla quale saranno individuati gli elaborati vincitori delle singole Categorie del premio è ottenuta dalla somma del voto di laurea e del punteggio assegnato dalla specifica Commissione sulla base dei criteri determinati dalla stessa nella seduta di insediamento e prima della apertura delle buste contenenti gli elaborati.

Art. 6 - Ogni candidato che intenda partecipare al concorso dovrà far pervenire alla Camera di commercio di Torino – Settore "Proprietà industriale e Centro PATLIB", Via San Francesco da Paola, 24 - 10123 Torino, entro il **12 agosto 2011**, una busta sulla quale dovrà espressamente indicare:
Rif. Premio tesi di laurea – Categoria (precisare per quale categoria si intende partecipare al concorso).
Detta busta dovrà contenere al suo interno **tre buste sigillate e distinte**, ognuna contenente a sua volta la seguente documentazione:

Busta A = domanda di partecipazione redatta in carta libera recante i dati anagrafici, nonché l'indicazione del titolo della tesi e della votazione conseguita nell'esame di laurea.
Sulla busta il candidato dovrà espressamente indicare:
Rif. Premio tesi di laurea – Categoria (precisare per quale Categoria si intende partecipare al concorso) – **Domanda di partecipazione**.

Busta B = il testo integrale della tesi in duplice copia (una copia su supporto cartaceo ed una copia su supporto informatico – floppy disk o CD-ROM o DVD).
Sulla busta il candidato dovrà espressamente indicare:
Rif. Premio tesi di laurea – Categoria (precisare per quale Categoria si intende partecipare al concorso) – **Testo tesi**.

Busta C = una sintesi dei contenuti della tesi e delle conclusioni cui l'estensore è pervenuto di **massimo dieci cartelle** (o facciate), pari a circa 18.000 caratteri, spazi inclusi.
Detta sintesi non dovrà contenere il nome del candidato, ma **solo il titolo dell'elaborato cui fa riferimento**.
Sulla busta il candidato dovrà espressamente indicare:
Rif. Premio tesi di laurea – Categoria (precisare per quale Categoria si intende partecipare al concorso) – **Abstract**.

Nessuna delle tre buste interne dovrà riportare il nome del candidato o, comunque, altri segni che ne consentano l'identificazione.

Art. 7 - La premiazione dei 9 (nove) vincitori verrà effettuata nel corso dell'ultimo trimestre del 2011 e sarà tempestivamente comunicata agli interessati a mezzo postale.

Art. 8 - Una copia della tesi premiata sarà trattenuta dall'Ente ed inserita in un catalogo apposito.

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

PATLIB

2011
OTTAVA EDIZIONE
premio camcom
TESI DI LAUREA SULLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Alla Camera di commercio
Industria artigianato e agricoltura di Torino
Settore Proprietà industriale - Centro PATLIB
Via San Francesco da Paola, 24 – 10123 Torino

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a _____

il _____ residente in _____

via _____ tel. n. _____ email _____

dopo aver preso visione del relativo bando, nell'accettarne senza riserve tutte le condizioni, con la presente chiede di essere ammesso/a a partecipare alla VIII edizione del concorso per l'assegnazione del Premio annuale Camera di commercio di Torino dedicato a Giuseppe De Maria per una tesi di laurea specialistico-magistrale sulla tutela della Proprietà intellettuale, precisando di voler concorrere con il proprio elaborato nella categoria

☐ **STORICO-GIURIDICA** ☐ **ECONOMICA** ☐ **TECNICA**

N.B. Barrare la sola categoria per la quale si intende partecipare al premio. Ogni elaborato può concorrere per una sola categoria.

A tal fine dichiara:

- di aver conseguito il diploma di laurea specialistico-magistrale _____ in data _____
  presso l'Università degli Studi di _____
  Facoltà di _____ n. matricola _____
- titolo della tesi _____
- nome del relatore _____
- votazione conseguita _____
- di accettare ogni norma prevista dal bando di concorso
- di non aver partecipato ad analoghi premi banditi dal sistema camerale italiano
- di autorizzare la pubblicazione del testo integrale o di stralci della tesi di laurea sul sito Internet camerale al fine di renderla disponibile in libera consultazione
- di autorizzare il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003(*).

Data _____ Firma _____

Allegati:

- duplice copia (una cartacea e una su supporto informatico) della tesi **(Busta B)**
- sintesi dei contenuti della tesi di max 10 cartelle (o facciate), pari a circa 18.000 caratteri, spazi inclusi. **(Busta C)**

(*) Il trattamento dei dati personali forniti o acquisiti nell'ambito delle attività legate allo svolgimento del concorso è finalizzato esclusivamente all'espletamento del concorso stesso. La fornitura dei dati è necessaria per l'accertamento del possesso dei requisiti di partecipazione e dei titoli previsti dal bando e il loro mancato conferimento sarà preclusivo della partecipazione. I dati raccolti saranno trattati sia su supporto cartaceo che con l'utilizzo di procedure informatizzate. I dati dei concorrenti saranno comunicati alle commissioni giudicatrici del Premio. I dati personali dei vincitori potranno essere diffusi mediante pubblicazione sul sito dell'ente camerale e nell'ambito degli articoli pubblicati in occasione della premiazione sugli organi di stampa a diffusione locale e nazionale. Titolare del trattamento è la Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Torino, Via Carlo Alberto 16, Torino. Responsabili della sicurezza informatica dei dati e dei relativi trattamenti sono la Società consortile INFOCAMERE, p.zza Sallustio 21, Roma e il funzionario responsabile del Settore Sistemi informativi della Camera di commercio di Torino. All'interessato sono riconosciuti i diritti previsti dall'art. 7 del D.lgs. n. 196/2003, tra cui, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste a: Camera di commercio di Torino, Via Carlo Alberto 16, 10123 Torino.